Приложение 2

Дорожная карта обучения участников проекта «Минская смена»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль «Эффективное взаимодействие в команде»** | | |
| Команда – социальная группа людей, объединенная вокруг формального или неформального лидера, в которой все участники имеют выраженное стремление к достижению поставленной цели. | | |
| Сущность и характерные черты управленческих команд. Принципы создания команд. Основные типы распределения функций в команде. Командные роли и их диагностика. | Факторы успешного функционирования команд. Социально-психологические процессы, определяющие эффективность управленческих команд. | Основные характерологические черты успешного руководителя команды. Принятие управленческих решений командой. Мотивация членов команды. |
| **Модуль «Проектирование: организационный этап создания социального проекта»** | | |
| Социальный проект – целевая социальная программа, направленная на решение социальных проблем в масштабах всего государства или отдельной административно-территориальной единицы. Он осуществляется на основе социального заказа, целью которого является удовлетворение социальных потребностей социальной группы путем решения социальной проблемы (комплекса социальных проблем). | | |
| Концептуально-содержательный этап создания социального проекта. Формы выбора темы проекта: проведение социологического опроса, выясняющего уровень знаний по теме вопроса; мозговой штурм; конкурс кратких планов, анализ социальной ситуации, на основе которого делается вывод о наиболее острой проблеме; изучение документов (в том числе материалов СМИ, нормативных актов, научных статей, рефератов, статистических данных), позволяющих выбрать острую проблему для разработки социального проекта. | Структурно-управленческий этап создания социального проекта. Разработка плана работы команды над проектом. Составление библиографии проблемы. Изучение литературы по проблеме.  Посещение органов исполнительной, распорядительной власти области, учреждений и организаций различных форм собственности, с целью сбора и анализа материала, необходимого для подготовки проекта. | Презентация проекта: оформление публичного выступления; оформление защиты (мультимедийная версия); подготовка раздаточного материала (пресс-релизы, резюме проекта, буклеты, фотоматериалы и т. д.), критерии соответствия выступления защите теме проекта. Разработка комплекса маркетинга социального проекта.  Последействия (социальный эффект).  PR–акции. |
| **Модуль «Публичное выступление: критерии успешности»** | | |
| Публичное выступление – это передача выступающим информации в ходе общения с широкой аудиторией. | | |
| Целеполагание и мотивация речи. Целостность ораторской речи, требования к соразмерности частей выступления. Речевые формулы обращений. Роль зачина. Виды вступлений (цитаты,интересный пример, пословицы и поговорки,риторические вопросы и др.). Требования к главной части публичной речи. Роль, особенности и виды заключения. | Аргументация в контексте публичного выступления. Роль аргументирования в реализации коммуникативной цели. Виды аргументов (логические, отсылочные, эмоциональные и др.). Методы изложения материала (индуктивный, дедуктивный, метод аналогии и др.). Средства связности речи (слова, обозначающие временные, пространственные и причинно-следственные отношения). | Речевые формулы введения тезисов и аргументов (средства авторизации, адресации, побуждения и т.п.). Недостатки логико-композиционной структуры речи. |